

آزادی مجازی



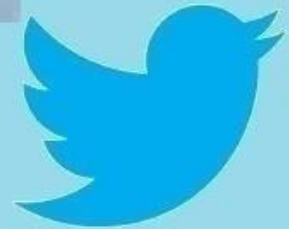
دانیال غلامرضائی

LinkedIn®

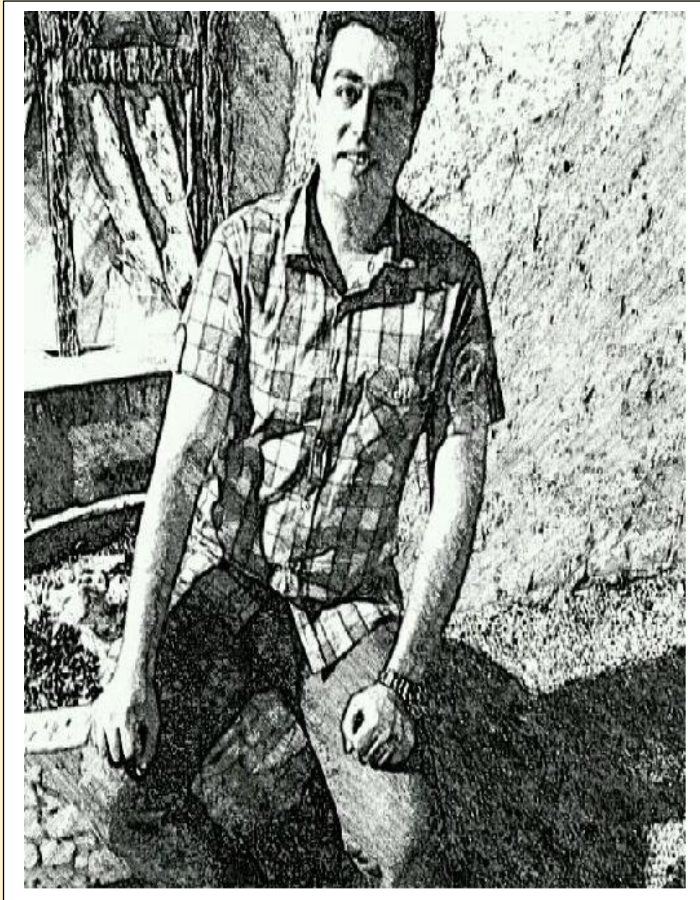
skype™



facebook®



twitter



تقدیم به همه آزادگان ایران زمین

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

کسی که قلمش در بند است و دشت نوشته هایش را میفروشد بیشتر از فاحشه ای تن فروش نیست. در روزگاری که فرهیختگان و نویسندگان فاحشه گی میکنند، کجاست گرمای ذهنی روشن که با دست نوشته هایم هم آغوش گردد به بهای گرمای تنش!؟

و چشمانی آشنا که دست در دست قلم بر صفحه گسترده روزگار بر قصد و ترانه تعهد و دلدادگی به هدفش را با سکوت مشق کند، که این آخرین مرز آزادیست. هرچند روح آزاده یک قلم این قفس تنگ آزادی را تاب نمی آورد و دیوانه وار سر و روی سیاه از گناه پرسش را بر لوح سفید این زندان بی مرز میساید. زندان را مرزی نیست، اما چهار گوشه اش معلوم و قلمی که به بیرون از گود بلغزد معدوم است.

دانیال غلامرضائی

بهار نود و شش

فهرست مندرجات

3.....	فهرست
4.....	مقدمه
13.....	فلسفه پیدایش غول های مجازی
18.....	برنامه ریزی ضمیر ناخودآگاه مخاطب
36.....	بمب باران اطلاعاتی و دست کاری اخبار
50.....	جاسوس های بدون اجرت
64.....	ترقیب و تخریب اقتصادی برندها با استفاده از غرایز طبیعی
74.....	فرار از بار مسئولیت موضع گیری ها
83.....	آزادی مخرب
94.....	دروغ های بزرگ برای پوشاندن حقیقت
100.....	شبکه اجتماعی مجازی (آنلاین)، آری یا نه

مقدمه

مقدمه:

امروزه اینترنت و شبکه های مجازی به طور گسترده مورد استفاده بخش وسیعی از جامعه بشریست و مردم ایران نیز از این قانده مستثنی نبوده و نیستند و با توجه به گسترش روزافزون تقاضا برای گوشی های هوشمند و تبلت ها و همچنین نظر به سهولت دسترسی به اینترنت استفاده از شبکه های مجازی به بخش لاینفک زندگی مردم تبدیل شده و برای خیلی ها زندگی بدون دسترسی به دنیای مجازی و حضور در شبکه های اجتماعی آن غیر ممکن به نظر می آید.

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

در حال حاضر در ایران خدمات دیتای اینترنت توسط سه اپراتور به

طور گسترده و با تشویق روز افزون ارائه میگردد و برخی شبکه های

اجتماعی همچون تلگرام ادعا دارند بیش از بیست میلیون اکانت (کاربر

مجازی) در ایران دارند که با توجه به تعداد گوشی های هوشمند و تبلت

های موجود در بازار و با عنایت به تعداد مشترکین اپراتور های ارائه

دهنده خدمات دیتای اینترنت دور از واقعیت به نظر نمیرسد.

همچنین بافت سنی جمعیت ایران به عنوان کشوری جوان و در حال

توسعه مزید علت و موثید گشتردگی طیف استفاده کنندگان از اینترنت و

شبکه های اجتماعی مجازی در ایران است.

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

نکته قابل توجه که بایستی مورد عنایت قرار گیرد این است که اکثر

شبکه های مجازی منشی بیرون از ایران دارند و غالباً توسط شرکت های

خصوصی مستقر در کشورهای غربی راه اندازی و اداره میشوند.

با توجه به تفکر سکولار و ماتریالیسم و امپریالیسم غربی این سوال در

ذهن به وجود خواهد آمد که با توجه به اینکه هدف اصلی ایجاد این

شرکت ها و این شبکه های اجتماعی مجازی انتفاع اقتصادیست و با علم به

اینکه دسترسی و جابجائی مالی بین ایران و کشورهای غربی برای تجار و

دولت هم یک پروژه عظیم و پیچیده محسوب می‌گردد چه برسد به

عوام، پس چرا این شبکه ها به طور گسترده در ایران فعال هستند؟ و

نسبت به موضع گیری های سیاسی دولت در قبال فضای مجازی به

سرعت و شدت عکس العمل نشان میدهند؟

در مواردی برخی از شبکه های اجتماعی همچون تلگرام به منظور ادامه

بقاء و حضور خود در فضای مجازی ایران و مصون ماندن از فیلترینگ

حاضر شدند بخشی از خواسته های دولت و سیستم های نظارتی ایران را

بپذیرند. تا به حال از خودتان پرسیدید چرا؟

برخی تصور میکنند که شبکه های اجتماعی مجازی یک فضای مناسب

جهت ابراز عقاید و تعامل با آزادی مناسب و به نوعی ابزاری برای احقاق

حقوق و بیان آزاد نظرات و محل تجلی آزادی بیان است. چرا؟

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

چون هر مطلب یا تصویری که مایل باشید را آزادانه در این فضا به

اشتراک میگذارید. هر مطلبی را بدون واژه جستجو و مطالعه میکنید،

افشاگری میکنید، انتقاد میکنید و.....

اما آیا ما در دنیای مجازی واقعاً آزاد هستیم؟!

به زودی به شما ثابت خواهم کرد میزان آزادی شما در فضای مجازی بیشتر

از آزادی یک ماهی قرمز در یک تنگ آب نیست!

بله تعجب نکنید و البته نگران نباشید. قصد ندارم که توصیه کنم نرم افزار

های مربوط به شبکه های اجتماعی و اطلاع رسانی مجازی را از روی

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

گوشی یا تبلتتان حذف کنید و با دود و کبوتر نامه بر به یکدیگر علامت

بدهید.

این امر که شبکه های اجتماعی مجازی بخش لاینفک زندگی مدرن هستند

حقیقتی انکار ناپذیر و صد البته سودمند است. اما اشکال کار آنجا شروع

میشود که دیگران مغز شما را برنامه ریزی میکنند، اعتقادات و تصمیمات

شما را کاملاً هدمند به نفع خود تغییر میدهند و به عبارت ساده شما را به

بردگی میکشند. برده ای بی مزد و مواجب و بدتر از همه اینکه به طور

احمقانه ای احساس آزادی میکنیم در حالی که چیزی بیشتر از یک برده

بی اختیار نیستیم!!

از اینکه میزان آزادی یک فرد ناآگاه را در فضای مجازی با آزادی یک

ماهی قرمز که داخل یک تنگ کوچک زندگی میکند مقایسه کردم هدفی

داشتم. یک ماهی قرمز حافظه بلند مدتی ندارد، به عبارتی تحقیقات علمی

نشان داده اند که میزان حافظه یک ماهی قرمز چیزی در حدود پنج ثانیه

است. بنابراین اگر ابعاد ظرف محل نگهداری ماهی طوری انتخاب گردد

که پیودن هر بعد از ظرف برای ماهی قرمز پنج ثانیه زمان ببرد، ماهی

هرگز متوجه حصر نخواهد شد و واقعیت تنگ های مدور نگهداری ماهی

از این هم وحشتناک تر است. با توجه به جهت یابی ضعیف ماهی قرمز و

دوآر بودن تنگ و نبودن هیچ شیئی داخل تنگ که مغز ماهی آن را مبداء

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

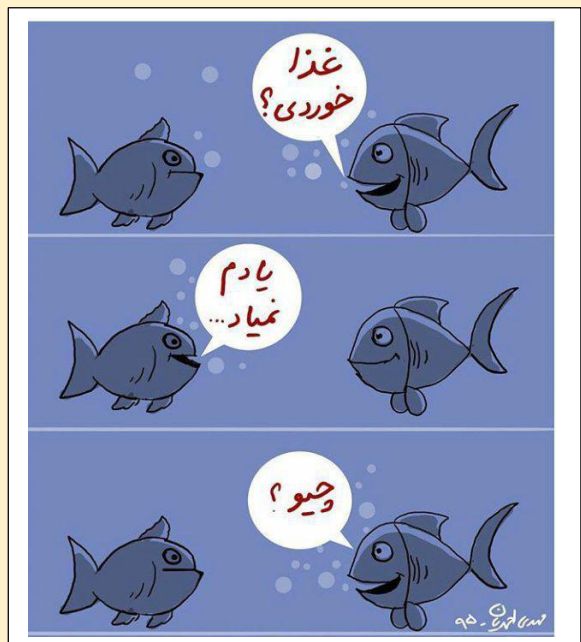
مختصات در نظر بگیرد ماهی قرمز داستان ما هرگز متوجه اسارت در

تنگ کوچکی که پیودن آن حتی پنج ثانیه هم زمان نمیرد نخواهد شد.

پایید ماهی قرمز نباشیم.

دانیال غلامرضائی

بهار سال نود و شش



فصل یک

فلسفه پیدایش غول های مجازی



آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

برای شروع بیان منظور این فصل از مطالب و بررسی فلسفه پیدایش

غول های مجازی و شبکه های اجتماعی شبکه اجتماعی فیس بوک با

بیشترین تعداد کاربر در جهان مثال خوبیست.

شبکه اجتماعی فیس بوک توسط مارکز زاگر برگ و دوستانش در سال

2004 در دانشگاه هاروارد متولد شد. این شبکه اجتماعی برخط به طور

شکفت انگیزی موفق بوده و در حال حاضر یکی از پرکارترین شبکه

های اجتماعی برخط (آنلاین) در جهان است.

به لطف فیس بوک مارکز در کمتر از ده سال به یکی از ثروتمندترین

مردان جهان و همچنین یکی از قدرتمندترین مردان جهان بدل شد.

اگر در شبکه برخط یوتوب که یک ابزار اشتراک گذاری فیلم و برحسب

اتفاق پرتعدادترین آنهاست این عبارت را جستجو کنید: "ده مرد اول

قدرتمند جهان" ویدئو کلپی با بازدید میلیونی را خواهید یافت که مارکز را

به عنوان یکی از قدرتمند ترین مردان جهان در کنار نام هائی همچون

ولادیمیر پوتین و دنالد ترامپ معرفی میکند و اگر عبارت "ده مرد اول

ثروتمند جهان" را جستجو کنید نام مارکز را به عنوان یکی از ثرتمند ترین

مردهای جهان در کنار اشخاصی من جمله همان دو نفر خواهید یافت.

از این مطلب دو نکته بسیار مهم قابل استخراج است : اول اینکه در

رده های بالا ثروت و قدرت به شکل عجیبی به یکدیگر گره خورده اند و

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

دوم اینکه آقای مارکز ظرف مدت ده سال به یکی از قدرتمندترین و

ثروتمندترین مردان جهان بدل شده است، آن هم به لطف شبکه اجتماعی

آنلاین فیس بوک!!

مگر نه اینکه فیس بوک یک شبکه اجتماعی بر خط است که اشتراک در

آن و استفاده از آن کاملاً رایگان بوده و هست؟؟

مگر نه اینکه مدیریت شبکه اجتماعی فیس بوک و برنامه های تحقیقاتی

گسترده آن هزینه های بسیار زیادی را در بردارد؟؟

یک شبکه اجتماعی رایگان و خوارها هزینه چگونه مارکز را به یکی از

مشهورترین، ثروتمندترین و قدرتمندترین مردان جهان بدل کرده است؟؟

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

بنابراین یک شبکه مجازی میتواند منبع تولید قدرت، ثروت و شهرت

باشد و اساساً هدف از ایجاد این شبکه های اجتماعی بر خط همین است.

اما چگونه؟ و ما به عنوان کاربران چه خدماتی با این شبکه های برخط

ارائه میکنیم که تعداد ما کاربران اساس اعتبار یک شبکه اجتماعی برخط

است؟!

این ها سوالاتیست که در این کتاب به آنها پاسخ میدهم و البته هرگز

فراموش نکنید که ساز و کار اکثر شبکه های اجتماعی برخط (آنلاین)

بسیار شبیه یکدیگر است و یا به قول معروف:

مشت نمونه خروار است.

فصل دو

برنامه ریزی ضمیرناخودآگاه مخاطب



شبکه های اجتماعی بر خط (آنلاین) مخاطبان خود را در یک فرآیند چرخه ای (لوپ) اطلاعاتی اسیر میکنند. چطور؟ خیلی ساده. به عنوان مثال تحت عنوان تدابیر امنیتی ورودی هنگام ثبت نام در شبکه اجتماعی سوالاتی را مطرح میکنند. سن شما، جنسیت شما، نام شما، درخواست آپلود یک عکس برای پروفایل، متنی کوتاه که شما را توصیف کند و یک سوال امنیتی مثل غذای مورد علاقه و یا رنگ مورد علاقه شما جزء لاینفک شروع فعالیت در یک شبکه اجتماعی آنلاین در دنیای مجازی هستند.

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

هنگامی که پس از یه مدّت طولانی به اشتراک (اکانت) خود در شبکه

اجتماعی مراجعه میکنید. نرم افزار از شما سوالاتی میپرسد تا هویت شما

احراز گردد .

این امر احساس خوبی در شما ایجاد میکند ، چون اینطور به نظر میرسد

که اطلاعات و روابط شما به خوبی از دسترس دیگران محافظت میشود.

اما هرگز فراموش نکنید که سگّه دو رو دارد!

جنبه دیگر ماجرا اینست که هنگام ثبت نام و پاسخ دهی به سوالات

امنیتی شما بخش قابل توجهی از اطلاعات اساسی خود را در اختیار

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

سرور شبکه قرار میدهند که بعدها خیلی هوشمندانه از آنها استفاده

خواهد شد.

شاید این سوال در ذهن شما طرح شود که مدیران شبکه های مجازی

چطور از این اطلاعات استفاده میکنند؟ و اساساً چه اشکالی دارد که

از این اطلاعات استفاده کنند؟

در پاسخ باید به دو جنبه اساسی استفاده از اطلاعات شما اشاره کنم.

وجه اول که احتمالاً با آن آشنا هستید این است که مدیران شبکه های

اجتماعی اطلاعات گروه سنی، توزیع جمعیت کاربر اینترنت در سطح

جوامع به لحاظ طبقه اجتماعی و پراکندگی جغرافیایی و هزاران اطلاعات

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

دیگر در هزاران دسته بندی دیگر را جمع آوری کرده و به قیمت بسیار

زیاد به مشتریان واقعی خود میفروشند.

مشتریانی از جنس دولت کشوری که در آن زندگی میکنید و یا دولت

کشورهائی که با جامعه شما در رقابت اقتصادی و تسلیحاتی و علمی

هستند. همچنین کمپانی های بزرگ فیلم سازی ، تهیه بازی های رایانه

ای ، تولید کنندگان پوشاک و از جمله این مشتریان هستند.

مشتریانی که با دانستن اطلاعات و علاقه مندی های شما سیاست های

کاری خود را برای آینده تنظیم میکنند. در این مورد در ادامه کتاب

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

بیشتر صحبت خواهیم کرد اما آنچه در این جا به آن اشاره میکنیم چگونگی

شروع بردگی شما در شبکه های اجتماعی بر خط است.

قبل از شروع بحث لازم است در قالب یک مثال علمی ذهن شما را

برای درک مطلب آماده کنیم. برای این کار یک آزمایش علمی در ارتباط

با شرطی سازی ذهن را که در اوایل قرن بیستم توسط جامعه شناس و

روانکاو مشهور پاولف و فروید انجام شده را به اختصار شرح

میدهیم:

در یک آزمایش علمی تعدادی سگ برای یک آزمایش انتخاب شدند.

برای مدت قابل توجهی هر روز به سگ ها غذا داده میشد. غذا در

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

وعده های نامنظم و با زمان های مختلف تحویل این حیوانات میشد. برای

مثال یک روز ساعت 6 صبح ، یک روز ساعات 5 عصر و

تنها نکته مشترک در تمام این وعده های غذائی این بود که درست قبل از

تحویل وعده غذائی یک زنگ با صدای مشخص به صدا درمیآمد. نکته

اینجاست که پس از مدت قابل توجهی که از شروع آزمایش گذشت

بدون اینکه غذائی در کار باشد زنگ را به صدا درآوردند و وضعیت

رفتاری و هورمونی سگ ها را مطالعه کردند. به طور شگفت انگیزی

مشاهده شد که ذهن ناهوشیار و یا ضمیر ناخود آگاه سگ ها نسبت به

شنیدن صدای زنگ هنگام تحویل غذا شرطی سازی شده است. بزاق

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

دهان سگ ها شروع به ترشح کرد و سگ ها رفتارهایی را از خود بروز

دادند که هنگام دریافت غذا نشان میدادند.

گرچه مغز و ذهن یک انسان بسیار پیشرفته تر از سیستم عصبی مغز

یک سگ است اما سازو کار آن به شکل عجیبی مشابه است!!

حتماً با این صحنه روبرو شده اید که در برخی شبکه های اجتماعی

کادریهای تبلیغاتی وجود دارد که در حاشیه ها قرار دارند و مزاحمت

چندان زیادی برای کاربران به وجود نمیآورند. به ندرت به آنچه در قالب

تصاویر متحرک و یا چند عکس متوالی به صورت تکرار شونده یا متغیر

در این کادرها نمایش داده میشود توجه میکنیم. ما جای دیگری از صفحه

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

نمایش را میبینیم. مشغول به اشتراک گذاری یک فایل یا یک عکس یا

یک متن هستیم یا با دوستانمان به صورت خصوصی و یا در چت روم

مشغول تبادل نظر هستیم.

اما اشتباه نکنید چشمان شما این تصاویر را به خوبی میبینند و ذهن

ناهوشیار شما تمام آنچه را حواس شما از جهان پیرامونتان دریافت میکند به

خوبی و برای همیشه ثبت و ضبط میکند. آنچه که فقط بر روی کارتان

متمرکز کرده اید فقط بخشی از ذهن هوشیار یا خودآگاهی شماست.

چند روز بعد برای خرید به یک سوپرمارکت میروید و درحالی که در بین

قفسه های فروشگاه قدم میزنید یک بسته شکلات توجه شما را به خود

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضایی

جلب میکند. شما از بین هزاران محصول که در بخش شکلات فروشگاه

قرار داشته اند این محصول را انتخاب کرده اید و از انتخابتان احساس

رضایت میکنید . اما اشتباه نکنید . این شما نیستید که بسته شکلات را

انتخاب کردید. بسته شکلات چند روز پیش وقتی که مشغول چت کردن

با دوستانتان بودید شما را انتخاب کرد!!

بله درست زمانی که تصاویر بسته شکلات و خانم جذابی که با اشتها آن

را میخورد در کادر کوچک کنار صفحه نمایشگر در حال پخش بود در

ناخودآگاه شما بین زیبایی و جذابیت آن خانم مصرف کننده، شادی و

نشاط حاصل از خوردن این محصول و بسته شکلاتی که فکر میکردید

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

انتخاب کردید در ناخود آگاه ذهنتان پیوندی عمیق برقرار گردید. به همین

راحتی!!

شاید برخی مخاطبان در پاسخ بگویند که از سرویس ها و شبکه های

اجتماعی استفاده میکنند که فاقد چنین کادرهائی هستند مثل تلگرام.

نبا بر این این کاربران معتقدند از گزند این تله زیرکانه در امانند. اما کور

خوانده اید! چطور؟ برایتان شرح خواهیم داد، کافیت کمی صبور

باشید.

آنچه بیان شد تنها یکی از راه های کدینگ (برنامه نویسی) ذهن شماست.

در برخی از شبکه های اجتماعی مجازی مانند تلگرام شما تقریباً آگاهانه

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

مخاطبان خود را انتخاب میکنید(البته نه دقیقاً. در فصل پنج این موضوع

تشریح میشود) بنابراین شاید اینطور به نظر برسد که این مکان های

مجازی محلی امن تر برای فعالیت کاربران مجازی خود ایجاد میکنند. اما

راههای دیگری هم برای تغییر واقعیات در ضمیر ناخودآگاه شما وجود

دارد. این تکنیک که در این بخش برای شما شرح میدهم تا حد قابل

توجهی جدیدتر و استفاده از آن در شبکه های اجتماعی بر خط به

خصوص در کشور ما ایران به شکلی ظریف و دقیق رایج است.

ذهن شما بر اساس اعتقاداتتان و آموخته هایی که دارید ، همچنین

فرهنگتان و به طور کلی ارزش هایتان اطلاعات را در دو دسته درست

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

و غلط تقسیم بندی میکند. بنابراین اگر شما یک موحد هستید و به

وجود خداوند اعتقاد دارید شاید پذیرش مفهوم یک جمله قصار از مارکس

(مارکس دانشمندی بود که به وجود خالق اعتقاد نداشت و منشاء

پیدایش جهان و زندگی را به عنوان یک تصادف از هزاران حالت محتمل

مطرح میکرد) برایتان مشکل باشد و ذهن شما آن مفهوم را در بخشی از

مغز طبقه بندی میکند که ضدّ ارزشها آنجا واقع شده اند. حال فرض کنیم

بنا بر دلایلی منافی برای من وجود دارد که شما این مفهوم را به عنوان

یک مفهوم ارزشی شناسائی و روابط و برنامه های آینده را بر اساس آن

بنا کنید. خوب اینجا یک مشکل بزرگ وجود دارد، چطور مفهومی را

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

عمیقاً به شما بقبولانم که دقیقاً مخالف ارزش های شماست. به راحتی

اینکار را انجام خواهم داد!

کافیست یک کانال تلگرامی با نام و محتویات منطبق بر ارزش های

جامعه هدف ایجاد کنم و پست هائی را به اشتراک بگذارم که جملات

قصار و یا داستان هائی از بزرگان و پیشگامان آن نظام ارزشی را

دربرگیرد. خیلی بهتر خواهد بود اگر اکثر این جملات و روایات مطالبی

باشند که شما قبلاً هم شنیده اید و با آن آشنا هستید و گاهی مطالبی

جدید ولی صحیح هم که کمتر شنیده شده اند به آن اضافه خواهم کرد.

همکنون دام ما آماده است! شما مجذوب این کانال تلگرامی خواهید شد و

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

پست های آن را با دوستانتان به اشتراک خواهید گذاشت. با فرض

اینکه جامعه هدف جوانهای موحد هستند و هدف من برنامه ریزی ذهن

آنها در خلاف این جهت است کافیت هر چند وقت یک بار یک

پست جعلی به نام یک پیشوای مذهبی (مخصوصاً گذشتگان که دیگر

توان دفاع و یا موضع گیری ندارند) را در میان انبوه اطلاعات منتشر کنم.

به مرور بر تعداد پست های جعلی و غلظت موضع گیری ها خواهیم

افزود و شما هرگز متوجه نخواهید شد!! به مرور کدهای اطلاعاتی و

ارزشهای ذهنی شما در ناخود آگاهتان تغیر کرده و این تغییرات تاثیر

مستقیمی در عملکرد و مسیر زندگی شما خواهد داشت. شما به برده من

بدل شده اید. بدون آنکه بدانید و بخواهید آنچه را من دوست دارم انجام

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

میدهید و حتی آنطور که من میخوام فکر خواهید کرد که از این نظر

یک قدم از بردگان قرون گذشته عقب هستید چون آنها حداقل یک

تفکر مستقل داشتند که شما نخواهید داشت!

بله دوست عزیز . هرگز تعجب نکردید که دست به دست کردن جملات

نویسندگان، مشاهیر و پیشوایان ما در اینترنت و شبکه های اجتماعی تا

این حد متداول شده است!! خوش به حال ما که اینهمه دلسوز و

فرهنگساز داریم!!

این تله به نام تله قورباغه آب پز شهرت دارد. از این نام گذاری تعجب

نکنید. خودتان هم میتوانید امتحان کنید!

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

تنها چیزی که لازم دارید یک قورباغه، یک کاسه فلزی و یک اجاق گاز

است. اگر یک قورباغه را در یک ظرف آب داغ بیندازید بلافاصله با

حرکات جهشی سریع عکس العمل نشان میدهد و به بیرون میپرد. اما همان

کاسه فلزی را با آب ولرم پر کنید، قورباغه را به آرامی درون آن قرار

دهید. قورباغه ها آب را دوست دارند و از آن لذت هم خواهند برد. حالا

ظرف را روی شعله بسیار ملایم قرار دهید تا گرم شود. خواهید دید

آب آنقدر گرم خواهد شد که نهایتاً قورباغه میپرد و آبز میشود ولی هیچ

عکس العملی نشان نمیدهد. در واقع چون تغییر دما بسیار تدریجیست

مغز قورباغه متوجه این اتفاق نخواهد شد. این دقیقاً همان تکنیکیست که

برخی آگاهانه در شبکه های اجتماعی مجازی در مورد شما استفاده

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

میکنند. بنابراین اگر بعد از این یک جمله قصار یا عبارت مفهومی دریافت

کردید که از زبان شخصی مقبول و مشهور روایت شده بود قبل از هرکار

در مورد درست یا غلط بودن آن تحقیق کنید و اگر تمایلی به این کار

ندارید و یا وقتش را ندارید بدون آنکه توجهی به آن بکنید از کنارش

بگذرید و آن را جدی نگیرید. باور کنید ضرر نخواهید کرد.



بیاید از امروز قورباغه آب پز نباشیم!!



فصل سه

بمباران اطلاعاتی و دستکاری اخبار



مباران اطلاعاتی و دستکاری اخبار:

یکی از کارکردهای اصلی سرویس های اجتماعی بر خط بمب باران

اطلاعاتی مخاطبین و دستکاری اخبار واقعیت و از این بابت مبالغ قابل

توجهی از سرویس های اطلاعاتی و جاسوسی دولت ها دریافت میکنند با

این هدف که اطلاعات و اخباری را که نباید منتشر میشده و به

لطف فناوری در اختیار عموم قرار گرفته خنثی و یا دستکاری کنند و

مردم را (مردم همان کشور یا مردم کشور مورد نظر) را در دریافت

حقیقت های واضح و موجود گمراه کنند. (از این تکنیک در تخریب و

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

ترقیب مخاطب به اشخاص یا برندهای خاص نیز استفاده میشود که در

بخش های بعدی به تفصیل توضیح داده خواهد شد).

در اینجا نیز با توجه به اینکه هدف کتاب حاضر عموم مردم هستند و یک

کتاب تخصصی در زمینه جنگ نرم به حساب نیآید مطالب را در قالب

یک مثال ارائه میدهیم:

فرض کنید یک وسیله مثلاً یک توپ تنیس به رنگ زرد داخل یک اتاق

دوازده متری قرار دارد و شما نمیتوانید و یا اجازه ندارید این توپ را از

اتاق خارج کنید ولی این اجازه را دارید که اشیاء دیگر را وارد اتاق کنید.

از طرفی من هم میتوانم وارد اتاق شوم و یا اشیائی را به آن وارد کنم ولی

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضایی

حق خروج اشیائی که قبل از آن آنجا بوده را ندارم و یا نمیتوانم این کار را

انجام دهم. شما دوست ندارید من توپ تنیس را که روی کف اتاق افتاده

بینم ولی نمیتوانید آن را از اتاق خارج کنید و نمیتوانید مانع ورود من به

اتاق شوید. خب سوال اینجاست که چطور مانع دیده شدن توپ تنیس

توسط من خواهید شد؟

جواب خیلی ساده است. کافیت اتاق را با انبوهی از لوازم مشابه پر

کنید در این صورت توپ تنیس تقریباً هیچ وقت پیدا نخواهد شد گوئی

هرگز وجود نداشته است!!

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

این مثال توضیح ساده ای از فضای اینترنت و شبکه های اجتماعی مجازی

بود . دیگران نمیتوانند اخباری را که در فضای مجازی منتشر شده و

هزاران بار دست به دست شده حذف کنند. هر گونه تلاشی برای این

کار منجر به وخیم تر شدن اوضاع و وضوح بیشتر حقیقت خواهد شد.

اینجاست که متخصصین جنگ نرم برای پاتک های اطلاعاتی وارد عمل

خواهند شد!!

برای این کار تکنیک های شناخته شده بسیاری وجود دارد که توضیح

همه آنها به تفصیل امکان پذیر نیست و حتی اگر تمام حالت های موجود را

هم بررسی کنیم چه تضمینی وجود دارد که فردا به کمک موحبت خلاقت

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

بشری تکنیک جدیدی مورد استفاده قرار نگیرد. بنابراین باید هوشیار

باشید و ساز و کارها را درک کنید. همیشه نشانه‌هایی هست که این

هشدار را میدهند که یک تله اطلاعاتی مقابل شماست!

در ادامه برای روشن تر شدن موضوع چند تا از تکنیک‌های رایج در

بمباران اطلاعاتی و دستکاری اخبار را معرفی خواهیم کرد.

خوب مطابق روال معمول در این کتاب تکنیک‌های بمباران اطلاعاتی را

در قالب مثال تشریح خواهیم کرد. فرض کنید در قالب یک افشاگری

کلیپی از یک مقام مسئول از کشور "الف" در فضای مجازی پخش شده

است که در آن کلیپ مقام مسئول مواضع خود را در قبال کشور "

ب" خلاف آنچه در جلسات عمومی بیان کرده طرح میکند و این مسئله

میتواند بازتاب رسانه ای گسترده ای در برداشته باشد و آینده روابط

کشور الف و ب و همچنین منافع کشور الف را در کشور ب به خطر

پیندازد. مخالفین جریان روابط فیما بین دو کشور در یک تک رسانه ای اقدام

به انتشار این کلیپ در فضای مجازی کرده اند(همیشه به یاد داشته باشید

که هیچ گربه ای برای رضای خدا موش نمیگیرد! گرچه اینگونه اطلاعات

ماهیت اشخاص را آشکار میکند اما همیشه باید با زیرکی نیم نگاهی به

اهداف منتشر کنندگان آنها نیز داشته باشیم. دفاع از آزادی بیان و

افشای فساد اداری و.... شعارهایی هستند که فقط ساده لوح ها باور

خواهند کرد).

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

تیم مقابل که انتشار این اخبار محرمانه را یک فاجعه میداند و به هیچ وجه

علاقه ای به برهم خوردن ثبات موجود و یا آشکار شدن مواضعشان برای

عموم مردم ندارد دست به اقدامی دفاعی تحت نام بمباران اطلاعاتی میزند.

برای مثال عنوان ویدئو کلیپ را با محتوایی غیر از آن و یا در دفاع از

مواضع مورد افشا شده در تعداد بیشماری سایت و کانال ها و شبکه

های اجتماعی برخط منتشر میکند و کاربران تشنه به دریافت حقیقت و

حیجان زده با جستجوی عبارتی مرتبط با آن ویدئو کلیپ در بین هزاران

لینک سردرگم خواهند شد. قدم اول برداشته شده است . اطلاعات

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

اصلی به خوبی در بین انبوهی از داده های غلط با آدرس مشابه پنهان

شده و دسترسی به آن بسیار مشکل و تقریباً غیر ممکن است.

اما مشکل تیم اطلاعاتی کشور "الف" هنوز حل نشده چون تعدادی

خبرگذاری داخلی و خارجی وجود دارند که به محتوای اصلی دسترسی

دارند و آن را با آب و تاب فراوان جهت بهره برداری های خود به مخاطبین

عرضه خواهند کرد.

دیر یا زود کاربران به محتوای اصلی دسترسی پیدا خواهند کرد و

متخصصان اطلاعاتی کشور "الف" با اقدام به بمباران اطلاعاتی فقط کمی

زمان خریده اند و البته با فرو نشستن حیجان مخاطبان بخش قابل توجهی

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

از آنها را از پیکیری موضوع منصرف نموده اند. قدم بعدی تحریف و جعل

اخبار واقعیست!!

مثلاً پخش ویدئو کلیپ یا انتشار اسنادی مبنی بر اینکه گروه های خاصی

با مقاصد مشخص اقدام به تهیه این کلیپ دروغین کرده و آن را در شبکه

های اجتماعی دست به دست کرده اند یا اصلاً صحبت های مقام مسئول

در ویدئو کلیپ مربوط به چند سال پیش و مسئله دیگری بوده است که

زیرکانه برای تخریب روابط بین دو کشور توسط سرویس های اطلاعاتی

دشمن منتشر و تحریف شده است (که البته گاهی واقعاً چنین اتفاقاتی رخ

میدهد).

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

حالا با توجه به تکنیک های مطرح شده در این فصل (که البته برای فهم

موضوع بسیار ساده و کوتاه مطرح شدند) فکر میکنید چقدر شانس آن

وجود دارد که عضویت شما در شبکه های اجتماعی برخط (آنلاین) به

آزادی های مدنی، آزادی بیان و درک بهتر شما از واقعیت کمک کند؟

این سوالیست که پاسخ آن را بر عهده خودتان میگذاریم. البته بدیهیست

هرچه تکنیک های به کار رفته توسط متخصصین جنگ نرم پیشرفته تر و

پیچیده تر باشند امکان استخراج حقیقت از میان انبوه اطلاعات موجود

در شبکه های اجتماعی سخت تر خواهد شد. به عبارتی ساده بر خلاف

ادعای بسیاری از طرفداران شبکه های اجتماعی آنلاین، حتی اگر این

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

شبکه ها محل مناسبی برای تبادل نظر و دریافت اطلاعات صحیح باشند

در مورد مسائل سیاسی شانس بسیار کمی وجود دارد که در راستای

آزاد اندیشی و افشای حقیقت گام موثری برداشته شود. با کمال تأسف

باید بگویم بخش قابل توجهی از اطلاعات سیاسی اجتماعی موجود در

شبکه های اجتماعی و اطلاعاتی آنلاین دقیقاً مغایر اصول اولیه آزادی

هستند!!

در اینجا بحث درباره موضوعات اطلاعاتی کلان در شبکه های مجازی را

پایان میدهم چون برای ما مشخص است که گروه زیادی از مخاطبین از

شنیدن این حقیقت که آنقدر ها هم که فکر میکنند آزاد نیستند رنجیده اند.

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

در فصل های بعدی به موضوعات روزمره و ساده تری خواهیم پرداخت

که راه های درک تکنیک های آنها ساده تر است و برخی از آنها بسیار

کهنه و رنگ و رو رفته هستند و سال ها پیش از توسعه اینترنت ایجاد

شده اند و تنها دلیلی که هنوز کارآمد هستند ناآگاهی ما مخاطبان است.

در پایان بیاید در قبال اطلاعات مهمی که مرتبط با مسائل سیاسی و

اجتماعی کلان جامعه و کشورمان در شبکه های اجتماعی مجازی مطرح

میگردد ساده لوح و هیجان زده نباشیم چون:

بیشتر اخبار سیاسی و اجتماعی طرح شده

در شبکه های اجتماعی آنلاین مجازی هستند

پس ساده لوح و هیجان زده نباشیم!!

فصل چهارم

جاسوس های بدون اجرت



جاسوس های بدون اجرت:

مفهوم کلماتی همچون جاسوس و جاسوسی در ذهن اکثر مردم جهان زشت و قبیح است. جاسوس ها مزدورانی بی وجدان و وطن فروش تلقی میگردد که در صورت شناسائی و اثبات جرم معمولاً با آنها برخورد جدی از جانب دولت مردان صورت خواهد گرفت. به زودی در خواهید یافت که اکثر کاربران بی اطلاع و بدون آموزش شبکه های اجتماعی برخط همچون فیس بوک ، تلگرام، واتس آپ و..... قربانیان فرآیندی هستند که از آنها جاسوسانی بی چیره و موجب ساخته است.

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

من نمیخواهم بگویم از این شبکه های ارتباطی-اجتماعی آنلاین استفاده

بکنید یا نکنید ولی خواهش میکنم آگاهی و دانش خود را در ارتباط با این

ابزارها بالا برده و به عبارت ساده:

لطفاً جاسوس نباشید!!

همانطور که قبلاً هم بیان شد سرویس های اجتماعی اغلب به منابع قدرت و

متاسفانه به سرویس های جاسوسی کشورها و سازمان ها متصل هستند

و گرچه همیشه بر امانت داری در رابطه با اطلاعات کاربران خود

پافشاری میکنند، اما حقایق آشکار چیزی خلاف آن را نشان میدهد!

سیستم ها و شبکه های اجتماعی برخط (آنلاین) به طور کلی به دو

مدل (تیپ) جاسوسی میکنند:

الف) جمع آوری، دسته بندی و استخراج اطلاعات کاربران

ب) جمع آوری اطلاعات از خود کاربران در بازخوردها

شاید روش اول که در فصل اول و دوم کتاب هم اشاراتی به آن شد کمی

شناخته شده تر باشند و امروزه کمتر مرسوم باشند و در صورت

استفاده از این روش، توسط رقبا و یا عوامل ثالث افشا شوند ولی تیپ

دوم که امروزه بسیار رایج است بسیار ظریف تر عمل کرده و خیلی هم

متداول هستند و جالب آنکه قابل افشا هم نیستند. کانال ها و شبکه های

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

اجتماعی به طور مستقیم یا تلویحاً از کاربران خود سوالاتی را میپرسند و

نظر سنجی میکنند و کجای این کار جاسوسیست؟!

قصد داریم در این فصل طبق روال معمول این کتاب به طور مختصر و

بسیار ساده سازی شده به گونه ای که برای طیف وسیعی از مخاطبان

قابل درک باشد این دو تیپ از جاسوسی که توسط شبکه های اجتماعی

انجام میشود را تشریح کنیم.

البته هرگز نباید فراموش شود که همیشه تکنیک های جدیدی برای انجام

این امور وجود خواهد داشت ولی چنانچه هوشیار باشید و خوب

آموزش دیده باشید به سرعت هر دو گونه تله های جاسوسی شبکه های

اجتماعی را شناسائی خواهید کرد و از آنها خلاص خواهید شد گرچه گاهی

این رهائی به قیمت ترک آن شبکه اجتماعی مورد علاقه شما تمام خواهد

شد. اما ارزشش را دارد و بهتر از آن است که ابلهانه جاسوسی کنیم!

تیپ اول جاسوسی که تا حد قابل توجهی منسوخ گردیده و شبکه های

اجتماعی بر خط تلاش دارند تا از اتهام به انجام آن دور بمانند همان دسته

بندی و تحلیل و فروش اطلاعات مشخص کاربری شماست که هنگام

ثبت نام در پروفایل خود وارد کرده اید. اطلاعاتی از قبیل جنسیت،

سن، نوع سرگرمی، محل سکونت، وضعیت تاهل و غیره) هرچند هنوز

هم مدیران تمام شبکه های اجتماعی جهت برنامه ریزی سمت و سوی آتی

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

فعالیت های تجاری خود و شرکت های مرتبط با آنها از این اطلاعات و

تحلیل داده های آن استفاده میکنند)

اما مزیت تپ دوم جاسوسی اطلاعاتی در این است که لازم نیست پدید

آورنده یک شبکه اجتماعی برخط باشید و به اطلاعات سرور مرکزی

دسترسی داشته باشید و همانطور که پیش از این اشاره شد مدیران

شبکه های اجتماعی همواره توسط گروه های رقیب و سایر عوامل خارجی

با پوشش حفاظت از آزادی و حریم خصوصی رسد میشوند و همین امر

سبب آن گشته که تا حد قابل توجهی دست و پا بسته و با احتیاط با

اطلاعات خصوصی کاربران رفتار کنند. اما در تپ دوم جاسوسی که به

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

خاطر دور ماندن از اتهامات بسیار کارآمدتر است کفایت یک اکانت

کاربری یا یک کانال تحت پوشش یک شبکه اجتماعی داشته باشید و

بسیار شیک و هدف مند جاسوسی کنید بدون آنکه کسی بتواند شما را به

این کار متهم کند! برای روشن شدن موضوع این قضیه را مطابق روال این

کتاب در قالب یک مثال توضیح میدهیم:

فرض کنید شما مامور هستید که برای سرویس اطلاعاتی خاصی در داخل

یا خارج از کشورتان جاسوسی کنید و گرایش های سیاسی و ارزشی

مردم جامعه هدف را بررسی و داده های حاصل از این بررسی را جهت

تحلیل و استخراج نتایج و در نتیجه برنامه ریزی جهت گیری های آتی در

اختیار مقامات بالادستی قرار دهید. به طور معمول مردم گرایش های

سیاسی و ارزشی خود را به علت ترس از قضاوت شدن، یا غربال گری

در مصاحبه های شغلی و به سادگی بیان نمیکنند. به عنوان مثال در

یک رای گیری انتخاباتی اغلب افراد نسبت به اینکه در گروه های ناآشنا

در مورد گرایش سیاسی و کاندیدای مورد نظر خود ابراز نظر کنند

احساس خوبی ندارند و یا در بیان موافقت و مخالفت خود با ارزشهای

حکومتی ملاحظاتی را در نظر میگیرند. اما شبکه های اجتماعی برخط

جایست که کاربران به غلط گمان میبرند که کاملاً آزادانه و بدون هیچ

سیستم کنترلی میتوانند ابراز نظر کنند (البته به علت مخفی ماندن هویت

کاربری، به طور شخصی مورد قضاوت یا اتهام قرار نمیگیرند ولی ارزش

داده های اطلاعاتی در دنیای مجازی با محیط جامعه تفاوت چندانی

ندارد). حالا من به عنوان عامل جمع آوری اطلاعات یک کانال تلگرام را

ایجاد میکنم و در اولین مرحله بایستی نسبت به جذب مخاطب با به

اشتراک گذاشتن پست های مفید و مفرح و عوام پسند اقدام کنم.

(تکنیک های زیادی برای جذب مخاطب در شبکه های اجتماعی آنلاین

وجود دارد که موضوع این کتاب نیست) دقت کنید که این تیپ از جمع

آوری اطلاعات یک فرآیند بلند مدت و پیچیده است هرچند به شدت

کارآمد نیز میباشد. زمانی که مخاطبین به تعداد قابل توجهی رسیدند کانال

تلگرامی به فعالیت خود ادامه میدهد تا روز موعود فرابرسد یعنی زمانی که

مدیران و کارفرمایان صبور نیاز به آن دارند که موضع گیری مردم را در

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

قبال یک موضوع بدانند. در این زمان یک کلیپ انیمیشن یا مصاحبه

جنگالی با جانب داری کاملاً واضح از یک جناح سیاسی خواهیم ساخت

و یا میزان اهمیت دادن به یک فرهنگ یا ارزش اجتماعی و یا مذهبی را

مورد انتقاد قرار خواهیم داد. این پست مثل هزاران پست قبلی در کانال

تلگرامی ما منتشر خواهد شد و مثل همیشه کاربران میتوانند گزینه های

مربوط به پسندیدن و یا عدم پسندیدن پست را انتخاب کنند و یا از راه

های ارتباطی که قبلاً در نظر گرفته شده مدیران کانال های تلگرامی را از

نظرات خود آگاه سازند. همچنین افزایش ناگهانی و ریزش ناگهانی تعداد

مخاطبان پس از به اشتراک گذاشتن یک پست و یا میزان دست به دست

شدن آن در شبکه اجتماعی معیارهای بسیار خوبیست که نظر کاربران را

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

به طور واضح در مورد موضوع خاصی که مطرح شده بیان میکند. به همین

راحتی اطلاعات جمع آوری شده و پس از تحلیل جهت برنامه ریزی

اقدامات آتی توسط کارفرمایان مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

اغلب آنچه تحت عنوان کانال های تلگرامی تولید محتوا (همچون انیمیشن) با

محتوای ارزشی، اجتماعی میشناسیم در واقع بخشی از یک سیستم

اطلاعاتی بسیار بزرگ هستند. این سیستم اطلاعاتی بسیار پیچیده عمل

میکند و شناسائی و در امان ماندن از آن دشوار است اما مثل همیشه

نشانه های وجود دارند. اگر متوجه شدید که یک کانال تلگرامی یا هر

اکانت پرترفداری در یک شبکه اجتماعی آنلاین (اینستاگرام، فیس بوک)

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

در آستانه یک تصمیم‌گیری سیاسی مثل انتخابات و یا در حاشیه یک

جنبش اجتماعی یا یک رویداد ورزشی و یا فرهنگی مرتباً محتوایی را به

اشتراک میگذارد که مستقیم یا غیر مستقیم با آن رویداد و جناح‌های

مختلف آن ارتباط معنایی دارد و شما را به عنوان اعضاء این کانال به ابراز

نظر و انتخاب‌گزینه‌های پسندیدن و یا نپسندیدن محتوا تشویق میکند

خیلی واضح و روشن بدانید با یک سیستم جاسوسی و جمع‌آوری

اطلاعات سروکار دارید.

هرگز فراموش نکنید که بسیار مهم است که برای دفاع از حریم خصوصی

و آزادی خود به این نکات توجه داشته باشید و با عملکردی هوشیارانه

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

بازپچه دیگران نشویم. هیچ سازمان و نهادی در داخل و یا خارج از

مرزهای کشور مجاز نیست از شما سوءاستفاده کند.

بیایید از امروز ابلهانه جاسوسی نکنیم!

فصل پنج

ترقیب و تخریب اقتصادی برندها با استفاده از غرایز طبیعی



یکی از اهداف بنیادی تشکیل شبکه های اجتماعی و ارتباطی برخط

(آنلاین) در اینترنت ترویج و تشویق کاربران به سبک خاصی از زندگی و

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

برخی برندهای تجاریست. از سوی دیگر گاهی به واسطه قدرتمند بودن

رقبا برخی برندها(بدون دخالت مستقیم مدیران شبکه اجتماعی) با استفاده

از غرایز شما دست به تخریب برند یا برندهای رقیب میزنند. این تکنیک

بسیار قدرتمند است و تحت عنوان اطلاع رسانی و هشدارهای امنیتی و

پزشکی در شبکه های اجتماعی طرح و به سرعت گسترده خواهد شد و

به شکل تاسف باری کاربران و مخاطبان در کانال های شبکه های

اجتماعی همچون تلگرام به بخشی از این بازی رقابت ناسالم اقتصادی بدل

خواهند شد. طبق معمول مسئله را در قالب یک مثال تشریح خواهیم

کرد. در مورد ترقیب به مصرف یک محصول در فصل یک به صورت

جزئی اشاراتی داشتیم که در ادامه بیشتر توضیح خواهیم داد. اما پیش از

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

آن، تخریب سایر برندها و یا محصولات مشابه را که به طور غیر مستقیم

به ترویج سایر محصولات و از میدان به در کردن رقبا منجر می‌گردد در

قالب مثالی شرح خواهیم داد:

فرض کنیم یک شرکت تولیدی چای با برند "الف" بسیار مشهور و مقبول

واقع شده و با توجه به ویژگی‌های کیفی و کمی و قیمت رقابتی به یک

انتخاب اصلی برای مصرف‌کنندگان بدل شده است. شرکت تولیدی چای

"ب" نیز یک شرکت قدرتمند و بزرگ است که طی چند سال اخیر بخش

قابل توجهی از بازار خود را از دست داده و مطالعات بخش بازرگانی

شرکت "ب" نشان داده بخش قابل توجهی از بازار از دست رفته توسط

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

برند "الف" اشغال شده است. یک تکنیک بسیار ساده و کارآمد و البته

غیر اخلاقی که به طور گسترده ای در ایران مورد استفاده گرفته است و

کاربران شبکه مجازی را مثل موش در دام می اندازد تکنیک استفاده از

غریزه حبّ ذات (تمایل به حفظ جان و سلامتی) است.

برای مثال در مورد دو شرکت تولید شرکت چای در یک پست

الکترونیک در شبکه های اجتماعی این متن را منتشر میکند. دوستان به

تازگی یک کارخانه تولید مواد شیمیائی در سوریه به اشغال نیروهای

داعش (یا هر گروه تروریستی یا مجموعه بدنام دیگر) در آمده است و

تروریست ها اقدام به آلوده کردن محصولات غذائی همچون چای کردند و

آن را با برند شرکت "الف" وارد بازار کشور کردند. تا کنون بیش از صد

و پنجاه نفر از هموطنانمان جانشان را از دست دادند. تو رابه خدا قسم

مواظب باشید و به دوستانتان هم خبر بدهید!! اینگونه پیام ها معمولاً

هیچ منبع موثقی ندارند و با ارائه آماری از تلفات و درخواستی عاجزانه

برای نجات شما و دوستانتان به پایان میرسند. دو تکنیک روانشناختی

بسیار دقیق وجود در این پیام وجود دارد. اول آنکه مردم به جان و

سلامتی خود اهمیت میدهند و هر تحدیدی را در این زمینه هر چند

بسیار جزئی جدی میگیرند و عملاً تا حد قابل توجهی تمایل خود را به

محصولی که در خودآگاه و ناخودآگاه ذهنشان با از دست رفتن سلامتی

مرتبط شده از دست خواهند داد. در ضمن هر کسی تعدادی دوست و

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

اقوام عزیز تر از جان هم دارد که به سلامتی آنها نیز اهمیت میدهد لذا

معمولاً این پیام را با آنها به اشتراک میگذارد و حتی گاهی با بک تماس

تلفنی مطمئن میشود که دوستان عزیزش این پیام را دیده باشند!! به این

ترتیب برند " الف " به آرامی و بدون زحمت تخریب میشود و پیام تخریبی

بدون هیچ زحمتی همچون یک ویروس در شبکه های اجتماعی مجازی

دست به دست میشود و انتشار می یابد. به همین سادگی شما دوستان

عزیز بازپچه دست سودجویانی بی اخلاق خواهید شد که توانائی یک

رقابت سالم را ندارند و با این روشهای کثیف رقبا را از میدان به

درمیکندند. تا به حال چه تعداد پیام با چنین محتوائی دریافت نموده

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

اید؟ چندتای آنها را به اشتراک گذاشته اید؟ هرگز از خودتان

پرسیده اید چرا چنین تحدیدهای جدی توسط مقام های مسئول

اطلاع رسانی نشده اند؟! صادقانه جواب این سوال را بدهید تا به

حال چندتا از چنین پیام هائی را منتشر و دست به دست کرده اید

و در قبال تخریب و از دست رفتن کسب و کار چند نفر مسئول و

گناهکارید!؟

بباید از امروز در رقابت های ناسالم و کثیف برخی برندهای

غذائی، آرایشی و ... بازیچه نشویم.

تیپ دیگری از ترویج برندهای تجاری همان سیستم معمول در مجلات، تلویزیون و است. معمولاً در ذهن مخاطب بین شادی، سلامتی، تناسب اندام، دیده شدن و کلاً ویژگی های مثبت با یک محصول خاص ارتباطی ذهنی برقرار می‌گردد به طوری که مخاطب تصویری زیبا و خوشایند از آن محصول و مصرفش خواهد داشت. در این تکنیک با بیان ویژگی های مثبت یک محصول مخاطب به خرید و مصرف آن ترغیب میشود و برند مشخصی جهت تخریب هدف قرار نمی‌گیرد. نیازی به مثال عینی نیست. تلویزیون خود را روشن کنید و یا یک مجله را ورق بزنید تا

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

هزار نمونه آن را ببینید. شبکه های اجتماعی برخط هم از این تیپ

تبلیغات و سود ناشی از آن بهره میبرند. هرچند این روش رقابتی و

ترقیبی رایج است ، در مورد آنچه در تبلیغ میبینید، میشنوید و یا

میخوانید خوب فکر و تحقیق کنید و بعد از آن تصمیم بگیرید.

عجابه و سرعت در انتخاب که اکثر اینگونه پیام ها شما را به آن

ترقیب میکنند و به عنوان مثال تخفیف هائی برای خرید در زمان

معین در نظر میگیرند یک دام تبلیغاتیست!

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

با حوصله در مورد هر خریدی اینترنتی فکر
و تحقیق کنید و نگران از دست رفتن تخفیف
ها نباشید.

فصل شش

فرار از بار مسئولیت موضوع گیری ها



آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

فضای مجازی و شبکه های اجتماعی برخط فضای مناسبی است برای

آنهايي که ميخواهند در مورد موضوعي مهم اظهار نظر و موضع گيري کنند

بدون آنکه مسئوليتي متوجه آنها شود و يا عواقب قانوني و اجتماعي آن را

بپذيرند.

به طور مثال در يك مسئله حساس مورد مناقشه در سطح بين المللي

يك مقام سياسي در صفحه تويتر يا فيس بوك خود موضع گيري هائي

ميکند که در بين دنبال کنندگان دست به دست و حتي در شبکه های

خبري و مطبوعات منعکس ميگردد. نکته اينجاست که مقام مسئول هرگز

رسماً اعلام نکرده که اين صفحه را در شبکه اجتماعي ايجاد نموده و از اين

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

طریق از بار مسئولیت اظهارات خود فرار میکند و اگر با عکس العمل

شدیدی از طرف مردم و یا گروه‌های سیاسی خودی و رقیب مواجه شود:

مشکلی نیست، دیوار حاشا بلند است!!

بلافاصله در یک برنامه در یک خبرگزاری رسمی ظاهر شده و هرگونه

ارتباط را با صفحه مورد نظر در شبکه اجتماعی بر خط انکار میکند و یا

میگوید این صفحه اجتماعی مستقیماً توسط خودش اداره نمیشود و از بابت

پست نامناسب منتشر شده عذرخواهی میکند!

این تیپ موضوع گیری ها و عکس العمل ها را مورد مسئولان در

کشورهای گوناگون فراوان دیده ایم و نیازی به ذکر مثال عینی نیست.

برخی هنرمندان، مشاهیر، ورزشکاران و نیز استفاده از این تکنیک

ناپسند و عوام فریب را شروع کرده اند.

مسئولان و صاحب نظران بایستی شجاعت آن را داشته باشند که چنانچه

در شبکه های اجتماعی فعال هستند(که البته روش مناسب و کم هزینه ای

برای ارتباط با مردم است) این موضوع را علناً اعلام کنند و در غیر این

صورت به طور واضح هرگونه ارتباط با این صفحات منتسب به ایشان را

رد کرده و تکلیف خود را مشخص کنند. ارتباط با مردم از طریق شبکه

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

های اجتماعی هیچ ایرادی ندارد و میتواند بسیار سودمند هم باشد مشروط

بر آنکه برای مخاطبان و دنبال کنندگان مشخص و معلوم باشد که

مسئولیت محتوای منتشر شده بر عهده چه کسیست.

ما مخاطبان با نگاهی هوشمندانه میتوانیم مانع از این شرایط شویم که
اصطلاحاً آن را یک بام و دوهوا مینامند.



آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

با نشان دادن واکنش مناسب به مسئولان و صاحب نظران در شبکه های اجتماعی نمیگذاریم فضای مجازی به محیطی با یک بام و دو هوا تبدیل گردد!

همچنین در برخی موارد مشاهده شده است که برخی مسئولین و صاحب نظران در شبکه های اجتماعی که دسترسی به آنها به علت آسیب های یاد شده و عدم آگاهی کافی عمومی محدود شده مشغول فعالیت هستند که این یک توهین آشکار به ملت است.

زیرا گروهی برای خود حتی را قائل شده اند که عموم مردم را از آن منع کرده اند! و از طرف دیگر در پست هایی که به اشتراک میگذارند مردم را مخاطب قرار میدهند!!

با این حساب تلویحاً دور زدن قوانین و شبکه فیلترینگ را ترویج میدهند!! (البته من شخصاً محدود کردن سخت افزاری فضای مجازی را به هیچ وجه مفید و کارآمد نمیدانم و شخصاً موافق فیلترینگ نیستم).



این موضوع به لحاظ ترویج دور زدن و نادیده گرفتن قانون در جامعه بسیار خطرناک و مضر است.



اگر قانون فیلترینگ یک قانون اشتباه است بایستی تغییر کند(البته همه کاربران اینترنت به خوبی واقف هستند که فیلترینگ چندان کارآمد نیست و روش مناسبی جهت حفظ شهروندان جامعه از آسیب های شبکه اجتماعی آنلاین محسوب نمیگردد) و اگر صحیح است همه مردم موظف به رعایت آن هستند.

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

برخی بر این باورند که تافته‌ی جدا بافته هستند و این موضوع

را در رفتارهای خود در شبکه‌های اجتماعی آنلاین بروز

میدهند.



اگر طبقه اجتماعی-سیاسی خاصی از جامعه در تعامل با شبکه‌های اجتماعی آنلاین برای خود حقوق خاصی قائل شوند که از سایر مردم صلب گردیده است، این موضوع توهین آشکار به ملت محسوب شده و یک نمونه آشکار نقض آزادیست و این حقوق بایستی توسط کاربران قانوناً مطالبه گردد.

فصل هفت

آزادی مخرب



آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

با فرض آزاد پنداشتن محیط شبکه های اجتماعی برخط (آنلاین) آیا

این آزادی نا مشروط همیشه سودمند واقع خواهد شد و یا گاهی در

صورت عدم آگاهی و آموزش کافی در ارتباط با نحوه استفاده از این

ابزار این گونه از آزادی به بی قیدی نا مشروع و نا متعارف بدل

خواهد شد؟

در جوامع امروزی استفاده از اینترنت و شبکه های اجتماعی آنلاین

به یک جزء لاینفک و بعضاً ضروری در زندگی روزمره (بخصوص

زندگی شهری) بدل شده است. اما یکی از مسائل و تحدیدات این

ابزارهای نوین بخصوص در کشورهای در حال توسعه همچون ایران

که در حال گذر از حالت سنتی به حالت صنعتی و مدرن هستند

آسیبهای این شبکه های اجتماعیست.

در جوامع در حال توسعه سرعت توسعه سخت افزارها و نرم افزار

ها بسیار پر شتاب تر از سرعت رشد فرهنگ استفاده از آنها

میشود و این مطلب موجب بروز آسیب های جدی و صدمات

جبران ناپذیر بر پیکره اجتماعی فرهنگی جامعه میشود و از این نظر

جوامع در حال توسعه همچون جامعه مردم ایران بسیار آسیب پذیر

تر از جوامع سنتی و صنعتی میشوند.

برای مثال ایران در رتبه دوم تصادفات جاده ای جهان قرار دارد

(فقط یک کشور در جهان مرگ و میر و صدمات جاده ای بیشتر

از ایران دارد!!) در حالی که گرچه کیفیت خودروها و راه ها در

ایران ایده آل نیست، ولی جایگاهی بسیار بهتر از یکی به آخر دارد!

اینجاست که میزان اهمیت فرهنگ استفاده از خودرو و میزان

مشکلات جامعه مردم ایران در این زمینه به وضوح خودنمایی میکند.

در ارتباط با فرهنگ استفاده از شبکه های اجتماعی برخط و

اینترنت (به طور کلی فضای مجازی) نیز این مشکل وجود دارد و

البته ابعاد آن گسترده تر نیز میباشد چرا که پیشینه استفاده از

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

خودرو در ایران بیش از 70 سال است در حالی که اینترنت به

صورت فراگیر ظرف مدّت 20 سال اخیر در ایران توسعه یافته و در

ده سال گذشته با رویکرد دولت به خدمات الکترونیک و ارائه

خدمات دیتا توسط اپراتورهای تلفن های همراه و همچنین نظر به

پیشرفت چشمگیر تکنولوژی فراگیر تلفن های همراه و تبلت ها همه

گیر شده است.

از طرف دیگر استفاده از خودرو و رانندگی نیازمند دارا بودن از

حداقل سنی مشخص و گذراندن دوره آموزشی و اخذ گواهینامه

رانندگیست حال آنکه اینترنت بدون هیچگونه پیش آموزش و

محدودیت قانونی در اختیار تمام اقشار جامعه قرار گرفته و در

صورت عدم توجه و آموزش کاربران خطرات جدی را ایجاد خواهد

نمود.

در این بخش به دو آسیب عمده اینترنت و شبکه های مجازی که

بسیار فراگیر هستند خواهیم پرداخت. اولین آسیب اینترنت و

شبکه های برخط را میتوان جدا کردن فرد از واقعیت زندگی و

روابط معمول جامعه دانست. به طوری که چت های آنلاین

جایگزین دید و بازدیدهای رودر رو شده و گاهی فاصله زیادی بین

اعضا خانواده ها به وجود می آورد که مشکلات روانی و عاطفی

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

عمده ای را موجب گشته و اسارت در بند این ابزارها خود به نوعی

مغایر با آزادیست!!



این ابزارها که به منظور تسهیل برقراری ارتباط و ارتباطی آزاد

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

طراحی شده اند (لااقل کاربران اینطور فکر میکنند!!) در صورت

استفاده بی رویه و نامشروط تبدیل به یک ابزار سلب آزادی و

جداسازی کاربر از جامعه و بخصوص خانواده بدل خواهند شد.

امروزه محققین و متخصصین تحقیقات گسترده ای را پیرامون مسائل

و مشکلات عاطفی، ارتباطی و اجتماعی و حتی شغلی اشخاص و

تأثیر استفاده بی رویه و نادرست از ابزارهای ارتباط اجتماعی برخط

انجام داده اند که از حوصله این کتاب خارج است، اما به طور

خیلی خلاصه پیشنهاد میکنیم میزان و زمان استفاده از شبکه های

اجتماعی برخط را مدیریت و به زمان های مشخصی محدود کنید تا به

میزان قابل توجهی از اینگونه آسیبها در امان باشید.

نکته مهم دیگر که بایستی هر کاربری در استفاده از شبکه های

اجتماعی برخط مدنظر قرار دهد این است که:

آزادی های نامشروط به آزادی های نامشروع بدل میشوند!!

در اینجا منظور از مشروع دیدگاه اسلامی نیست، شما با هر فرهنگ و طرز فکری مجموعه ای از بایدها و نبایدها را رعایت میکنید که خودتان و یا دیگران از شما انتظار دارند. هرگونه اقدامی خارج از این چهارچوب ها منجر به صدمات جدی به روابط اجتماعی شما با اطرافیان خواهد شد و حتی اگر کسی متوجه آن

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

نشود، تصویر ذهنی شما را نسبت به خودتان تغییر خواهد داد.

احساس گناه در اثر عملی مغایر با ضوابط فوق الذکر که به اختصار آن را نامشروع مینامیم منجر به بروز وسواس فکری و سایر ناراحتی های روانی در شما خواهد شد.

احساس گناه ناشی از آزادی ناشروط منجر به بیماری میگردد.

توصیه ما به شما دوستان این است که در صورتی که هیچ حد و مرزی برای آزادی شما در شبکه های اجتماعی آنلاین تعیین نشده است به منظور حفظ سلامتی خود و جلوگیری از فروپاشی روابط اجتماعی و خانوادگیتان متناسب با فرهنگ و عرف جامعه ای که در آن زندگی میکنید آزادی های خود و روابط اجتماعیتان را در شبکه های اجتماعی آنلاین مدیریت و مشروط کنید . نظر به اینکه بحث بیش از این در مورد آسیبهای احتمالی شبکه های اجتماعی بر روابط اجتماعی حقیقی و سلامتی روانی-جسمانی کاربران خارج از

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی

حاصله این کتاب است بیش از این پیرامون موضوع یاد شده بحث نخواهیم کرد و با عنایت به اینکه این گونه آسیبها شناخته شده تر از سایر مباحث مطرح شده در کتاب هستند و اغلب مردم جامعه به طور روزمره از طریق کانال های تلویزیونی و رادیویی اطلاعات لازم پیرامون اینگونه مسائل را دریافت میکنند این فصل را در همین جا به پایان میبریم.



فصل هشت

دروغ های بزرگ برای پوشاندن حقیقت



اینترنت و فضای مجازی (بخصوص شبکه های اجتماعی بر خط)

مناسب ترین محل برای دروغ گویان بی مسئولیت است. در این

فضا میتوان هر دروغ و شایعه ای را انتشار داد . معمولاً پست

هایی که در اینترنت به اشتراک گذاشته میشوند فاقد هرگونه منبع و

ماخذ معتبری هستند. به عنوان مثال عکس یک اندیشمند مشهور

را با یک متن در زیر آن به اشتراک میگذارند. ولی از کجا معلوم که

این جمله که از جانب آن اندیشمند نقل شده واقعاً جزئی از گفته

های اوست و حتی اگر صحت هم داشته باشد بایستی زمان و مکان

و موضوعیت بیان جمله لحاظ شود. سودجویان در زمانهایی مشخص

مثلاً پیش از انتخابات، مناسبت های رویدادهای سیاسی و

اجتماعی این جملات را به صورت هدفمند و به منظور انحراف افکار

عمومی در فضای مجازی منتشر میکنند. پس نسبت به این گونه

پست ها و انتشار مجدد آنها هوشیار باشید. این موضوع صرفاً به

صورت متنی نیست و از این تکنیک در انتشار قطعات کوتاه از

سخنرانی ها و یافیلیمهای اشخاص مشهور (به خصوص اشخاص که

دیگر در قید حیات نیستند تا بتوانند موضع گیری و از مواضع خود

دفاع کنند) نیز کاربرد دارد و معمولاً و البته متأسفانه موثر واقع

میشوند.

همچنین گاهی برای کتمان حقیقت و یا انحراف افکار عمومی و یا

توجیه یک عملکرد لازم نیست دروغ بگوئیم، بلکه بزرگنمایی یک

رویداد حقیقی موازی و یا همزمان و هم مکان نیز کفایت میکند!! به

منظور تسهیل بیان موضوع و طبق روال معمول این کتاب یک

مثال را طرح میکنیم:

فرض کنید که در یک درگیری بین نیروهای ضد شورش و

معترضان در کشور (الف) درگیری شدیدی رخ میدهد . در این

درگیری تعداد زیادی از معترضان مورد ضرب و جرح قرار گرفته

اند و یا بازداشت شده اند ، همچنین سر یکی از معموران ضد

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

شورش نیز مورد اثابت سنگی از سوی معترضان قرار گرفته و برای

چند ساعت بیهوش شده و به بیمارستان منتقل شده است. سیستم

تبلیغاتی کشور (الف) به منظور توجیه عملکرد خود در مقابل

معترضان و مخفی کردن شدت عمل در سرکوب اعتراضات مستندی

از شرایط درمانی مامور مضروب و نگرانی خانواده او را منتشر

میکند و با بزرگنمایی اتفاق رخ داده و نسبت دادن آن به گروه های

رادیکال و.... حقیقت اعتراضات و صدمات وارده بر معترضین را به

خوبی میپوشاند و داستان را با بزرگنمایی حقیقت وارونه جلوه

میدهد. رژیم صهیونیستی در مقابل مردم بی دفاع نوار غزه بارها از

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

این تکنیک استفاده کرده و هنرمندانه افکار عمومی در از حقایق

منحرف نموده است. بنابراین:

در برابر حقایق بزرگنمایی شده در فضای

مجازی هوشیار باشید.

فصل نه

شبکه های اجتماعی برخط (آنلاین)

آری یا نه؟



امروزه استفاده از اینترنت به یک بخش ضروری و جدانشدنی

زندگی مدرن بدل شده است. دولت ها به منظور کاهش وقت و

هزینه رفت و آمد (همچنین کاهش هزینه نیروی انسانی و عدم پاسخ

گوئی به مردم) اقدام به ارائه خدمات الکترونیک نموده اند به طوری

که امروزه بسیاری از امور اداری صرفاً از طریق درگاه های

اینترنت و دفاتر خدمات ارتباطی قابل انجام و پیگیریست. استفاده

از شبکه های اجتماعی مجازی نیز از این قاعده مستثنی نبوده و

بخصوص در بخش خصوصی طرفداران زیادی دارند. از آژانس های

مسافرتی گرفته تا تولید کنندگان و فروشندگان اجناس در بخش

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

خصوصی از شبکه های اجتماعی همچون اینستاگرام، تلگرام، فیس

بوک و ... جهت معرفی کالا و خدمات خود به مشتریان و برقراری

ارتباط و ایجاد رقبت در مشتریان احتمالی استفاده میکنند.

همچنین گروه های همکلاسی و همگروهی در مدارس و دانشکده ها

جهت تعامل و اجرای مشترک پروژه های خود از امکانات موجود

در شبکه های اجتماعی برخط بهره میبرند.

این روزها تبلیغات سیاسی و حزبی هم راه خود را به فضای مجازی

باز کرده اند. در این فضا تبلیغات هدفمند تر انجام میپذیرد، همچنین

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

هزینه و زامن انتشار محتوا به شدت کاهش می یابد. قابلیت مولتی

مدیا نیز یک ابزار نیرومند است که ارائه آن در سیستم های سنتی

مشکل و بعضاً ناممکن بود.

حتی خانواده ها قرار و مدار مهمانی ها را در گروه های خانوادگی در

شبکه های اجتماعی اعلام و یا عکس و فیلم ها را به اشتراک

میگذارند.

با در نظر گرفتن مزایای اینترنت و شبکه های اجتماعی و با لحاظ

نمودن این دیدگاه که امروزه استفاده از این ابزار به سرعت در حال

گسترش و بعضاً اجتناب ناپذیر است عقلاً نمیتوان آنها را تحریم و یا

محدود کرد، بلکه بایستی با استفاده صحیح و بهره گیری از آموزش

های کافی کاربر را در برابر آسیبهای احتمالی مصون نگاه داشت.

با تمام این اوصاف هرگز فراموش نکنید که فضای مجازی و شبکه

های اجتماعی برخط محلی آزاد برای ابراز نظر و انتخاب نیست!

جوهر آزادی اختیار در انتخاب است و بنا هزاران دلیل

که برخی از آنها را در این مجموعه شرح دادیم شما در

فضای مجازی پیش از آنکه انتخاب کننده باشید انتخاب

شوونده اید!!

به عنوان مثال همین کتاب که در حال مطالعه آن هستید را در نظر بگیرید. من نوشته هایم را به صورت الکترونیک تهیه کرده ام و آن را در فضای مجازی به اشتراک گذاشته ام. بنابراین جامعه هدف که کاربران اینترنت هستند به این مجموعه دسترسی خواهند داشت. با همین هدف این کتاب را به یک نرم افزار تحت اندروید تبدیل کردم و در سایت های دانلود کتاب و نرم افزار جهت تلفن های هوشمند

و تبلت ها قرار دادم. اگر توجه کنید ابعاد صفحات و درشتی فونت

و همچنین رنگ پس زمینه مناسب مطالعه کتاب های الکترونیک

انتخاب شده است.

تصویری که به عنوان عکس خودم روی جلد قرار داده ام و متنی

که کتاب را با آن آغاز کرده ام و همچنین ترتیب فصول طوری

انتخاب شده اند که چنانچه از وضعیت سیاست گذاری های

موجود در زمینه فضای مجازی در کشور راضی نیستید از مطالعه

این کتاب دلزده نشوید و حتی به خواندن آن تشویق شوید. اگر تا

حالا فکر میکردید که کتاب مرا برای خواندن انتخاب کرده اید

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

برایتان متاسف هستم . این شما نیستید که این کتاب را برای

خواندن انتخاب کرده اید بلکه من هستم که شما را به عنوان مخاطب

گزینش و انتخاب کرده ام!!

اگر کاربر اینترنت و شبکه های مجازی هستید(که قطعاً هستید در

غیر این صورت این کتاب را در دست مطالعه نداشتید) همواره

هشیارتر عمل کرده و زیرکانه با مسائل مطرح شده و پست های به

اشتراک گذاشته شده برخورد کنید.

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضانی

به یاد داشته باشید در دنیای بی حد و مزر و بدون قانون فضای

مجازی و شبکه های اجتماعی بر خط کاربران ناهوشیار همان اسرای

بی خبر هستند.

به صفحه تلگرام، توئیتر، فیس بوک و... خود سری بزنید. ببینید

چقدر آزاد هستید و در بند چند گروه یا فرقه و حزب و شرکت

گرفتارید؟

آزادی مجازی اثر دانیال غلامرضائی



به امید آزادی تمام ملت آزاده ایران

دانیال غلامرضائی چهار سال هزار و سیصد و نود شش